

# Úplná pravidla spotřebitelské soutěže

## Mixit

- 1) Spotřebitelskou soutěž „**Mixit**“ pořádá COOP MORAVA, s.r.o., IČO 48911011, se sídlem Sukova 553/2, Brno, PSČ 602 00, spisová značka C 11544 vedená u Krajského soudu v Brně (dále jen "pořadatel"), v termínu **od 15. 1. 2025 do 28. 1. 2025** včetně.
- 2) **Do soutěže je zařazen každý soutěžící, který zakoupí alespoň jeden výrobek značky RANKO a načte svůj čárový kód z aplikace naCOOPka** (v aplikaci označen jako KARTA) do pokladního systému ve vybraných prodejnách společníků pořadatele uvedených **v odstavci 15)** těchto pravidel. Před načtením musí mít zákazník staženou aplikaci naCOOPka do mobilního tzv. smart telefonu z online obchodů Apple Store nebo Google Play, zaregistrovaný a aktivní svůj účet. Soutěžní kód se automaticky přiřadí k účtu soutěžícího, kde si jej může zkontrolovat.

Pořadatel soutěže má právo vyřadit ze hry jakoukoli podezřelou účtenku či soutěžícího.

Na jeden registrovaný soutěžní kód lze vyhrát pouze jednu výhru.

- 3) Při nákupu na účet třetí osoby se lze zúčastnit pouze s jejím písemným souhlasem.
- 4) Do soutěže je vloženo **celkem 144 výher**:
  - **140× dvě balení mixit Detox (dále jen mixit)**
  - **4× stolní mixér ETA Activmix Premium (dále jen smoothie)**
- 5) **Losování**
  - a) Výherci budou určeni náhodným losováním z databáze platných zaregistrovaných soutěžních kódů dle bodu 2).
  - b) **Každý den losuje pořadatel 10× dvě balení mixitu** ze všech soutěžních kódů registrovaných předešlý den od 0:00 do 24:00 hod., s výjimkou dále uvedené. (Například výhra z 16. 1. 2025 je losována 17. 1. 2025 ze všech kódů registrovaných 16. 1. 2025 od 0:00 do 24:00) Výherce za pátek, sobotu a neděli vylosuje pořadatel během následujícího pondělí.
  - c) **Každý týden losuje pořadatel 2× smoothie** ze všech soutěžních kódů registrovaných za předešlých 7 dnů. Termíny losování jsou uvedeny níže:
    - **Losování 22. 1. 2025** ze všech soutěžních kódů registrovaných od 15. 1. – 21. 1. 2025.
    - **Losování 29. 1. 2025** ze všech soutěžních kódů registrovaných od 22. 1. – 28. 1. 2025.

Na jeden registrovaný soutěžní kód lze vyhrát pouze jednu výhru.

V případě technických, organizačních nebo jiných výpadků může být losování posunuto až o 5 pracovních dnů. Pokud vylosovaný výherce porušil pravidla soutěže nebo se dopustil podvodného jednání, bude ze soutěže vyřazen. O vyřazení rozhoduje pořadatel, jeho rozhodnutí je konečné.

## 6) Předání výher

- a) Oznámení o výhře pošle pořadatel výherci oznámením do aplikace a případně zprávou do aplikace, či SMS na uvedený telefon při registraci aplikace naCOOPka.

- b) Předání výher bude uskutečněno nejdéle do 30 dnů od vylosování výherce, a to na určené prodejné společníků pořadatele nebo na jiném místě, které sdělí pořadatel výherci nejpozději do 21 dnů od losování.
- c) Výhry budou předány po kontrole čísla karty v aplikaci naCOOPka a proti podpisu předávacího protokolu.
- d) Výhry mohou být předány slavnostně a o předání může být na základě písemného souhlasu výherce dle § 84 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění, o který bude před předáním výhry požádán, pořízen audio a/nebo video záznam, který může být dále publikován v médiích bez uvedení telefonního čísla výherce.
- e) **Nepřevzaté či zbylé výhry po ukončení soutěže propadají ve prospěch pořadatele.**
- f) Výherce je povinen podepsat všechny potřebné dokumenty pořadatele soutěže, např. předávací protokol, darovací smlouvu apod. V případě odmítnutí ztrácí výherce nárok na předání výhry.

7) Výherci budou uveřejněni nejpozději do 21 dnů po vylosování v seznamu výherců na webové stránce [www.nacoopka.cz](http://www.nacoopka.cz) ve formátu jméno a obec.

8) Za kvalitu výher ručí dodavatelé pořadatele. Výhry v soutěžích v souladu s právními předpisy České republiky nepodléhají žádné záruce za jakost, proto u vad vzniklých po převzetí výhry není reklamacie u pořadatele možná. Pořadatel nenes odpovědnost za vady vzniklé na výhrách v průběhu přepravy, předávání ani za následné vady při používání výhry. Případné opravy si zajišťuje výherce sám bez součinnosti pořadatele.

9) Zpracování osobních údajů v rámci soutěže probíhá v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů. Soutěžící účastí v soutěži souhlasí se zásadami zpracování osobních údajů uvedenými níže a uděluje svůj souhlas se zpracováním vyplněných osobních údajů pro účely realizace soutěže dle těchto pravidel.

Specifikace zpracování osobních údajů:

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| Totožnost a kontaktní údaje správce | COOP MORAVA, s.r.o., IČO 48911011<br>Spisová značka C 11544 vedená u Krajského soudu v Brně<br>Sídlo Sukova 553/ 2, Brno, PSČ 602 00<br>Kontaktní telefon: +420 542 212 720<br>Kontaktní email: <a href="mailto:coopmorava@coopmorava.cz">coopmorava@coopmorava.cz</a>  |
| Rozsah zpracovávaných údajů         | Dle všeobecných podmínek a GDPR aplikace naCOOPka a GDPR  |
| Zdroje osobních údajů               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Subjekt osobních údajů <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Aplikace naCOOPka = Jméno, příjmení, adresa, telefonní číslo, e-mail</li> </ul> </li> <li>• Správce <ul style="list-style-type: none"> <li>○ COOP MORAVA</li> <li>○ Společníci pořadatele</li> </ul> </li> </ul> |
| Účely zpracování                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizace spotřebitelské soutěže vč. zasílání a předávání výher na prodejních společníků pořadatele</li> <li>• Prezentace a propagace Správce</li> </ul>  |
| Způsob zpracování                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Osobní údaje subjektu údajů jsou zpracovávány automatizovaně i manuálně a mohou být zpřístupněny zaměstnancům pořadatele a vybraných společníků pořadatele, či prodejen společníků pořadatele, pokud</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | je to nezbytné k plnění jejich pracovních povinností, a dále pořadateli a jiným zpracovatelům, s nimiž má Správce uzavřenou smlouvu o zpracování osobních údajů a případně dalším osobám v souladu s příslušnými právními předpisy   |
| Právní základ pro zpracování               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Zákonná povinnost správce <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Správce má zákonnou povinnost uchovávat/archivovat osobní údaje zpracovávané v rámci soutěže v souvislosti se zákonem č. 563/1991 Sb., o účetnictví</li> </ul> </li> <li>• Oprávněný zájem <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Realizace soutěže vč. předání výher,</li> <li>○ Pro případ reklamace, či zpochybnění výsledků si správce ponechává osobní údaje zadané přes webovou stránku soutěže po dobu 60 dní po skončení soutěže</li> </ul> </li> <li>• Souhlas účastníka soutěže</li> </ul> |
| Doba, po kterou budou osobní údaje uloženy | Dle všeobecných podmínek a GDPR aplikace naCOOPka.   |

10) Jediná úplná a závazná pravidla jsou k nahlédnutí v sídle pořadatele a uveřejněna na internetové adrese [www.nacoopka.cz](http://www.nacoopka.cz).

11) Z účasti na soutěži jsou vyloučeny osoby v pracovním nebo jiném obdobném poměru k pořadateli soutěže a k jeho společníkům a jejich rodinní příslušníci.

12) Pořadatel tímto informuje účastníky, že na soutěžních webových stránkách může užívat tzv. cookies, a to výlučně za účelem zlepšení jejich technického chodu a sběru dat. Správu nebo i zákaz cookies lze provádět nástroji všech běžných webových prohlížečů.

13) Pořadatel si vyhrazuje právo změnit či doplnit pravidla spotřebitelské soutěže, spotřebitelskou soutěž zrušit či přerušit. Pořadatel si dále vyhrazuje právo v průběhu hry změnit počet výher, nahradit výše uvedené výhry výhrami obdobného typu a odpovídající hodnoty, jakož i měnit podmínky předávání výher. Konkrétní specifikaci výher určuje zásadně pořadatel, jejich vyobrazení na propagačních materiálech je pouze ilustrativní. Za kvalitu výher ručí jejich dodavatelé, výhry nelze u pořadatele reklamovat. Použité fotografie výher jsou ilustrativní-

14) Na výhru není právní nárok. Výsledky spotřebitelské soutěže jsou konečné, bez možnosti odvolání. Vymáhání výher či účasti v této spotřebitelské soutěži právní cestou či alternativní plnění výher v penězích je vyloučeno. Účastí v akci každý účastník souhlasí s jejími podmínkami a ustanoveními těchto pravidel.

15) Vybrané prodejny společníků pořadatele, ve kterých je možno soutěžit, jsou určeny pořadatelem této spotřebitelské soutěže. Pořadatel soutěže prodává zboží svým společníkům, jejichž prodejny jsou uváděny pro účel této soutěže jako vybrané prodejny společníků. Seznam společníků, v jejichž prodejnách bude soutěž probíhat je uveden zde:

**JEDNOTA, spotřební družstvo v Boskovicích**

Boskovice, nám. 9. května 2136/10, PSČ: 680 01

**Jednota, spotřební družstvo v Hodoníně**

Hodonín, Národní tř. 13, PSČ: 695 34

**Jednota, spotřební družstvo v Mikulově**

Mikulov, Kostelní nám. 157/9, PSČ: 692 01

**JEDNOTA, spotřební družstvo, Moravský Krumlov**

Moravský Krumlov, nám. T. G. Masaryka 28, PSČ: 672 12

**Jednota, spotřební družstvo v Uherském Ostrohu**

Uherský Ostroh, Veselská 733, PSČ: 687 24

**COOP družstvo Velké Meziříčí**

Velké Meziříčí, Družstevní 1173/2, PSČ: 594 01

**JEDNOTA, spotřební družstvo ve Vsetíně**

Vsetín, Smetanova 1110, PSČ: 755 01

**JEDNOTA, spotřební družstvo ve Zlíně**

Zlín, Kvítková 4323, PSČ 760 01

(ze soutěže je vyřazena prodejna TERNO Zlín)

Pravidla této soutěže nabývají platnosti a účinnosti dne 14. 1. 2025.

16) Společnost Apple Inc. není pořadatelem ani sponzorem této soutěže.

Příloha č.1 – Práva soutěžících v souvislosti se zpracováním osobních údajů

| Právo  | Co to znamená?  | Jak toto právo uplatníte?  | Jaké jsou podmínky pro jeho uplatnění?  |
|--|---|--|---|
| <b>Právo na přístup</b>  | Soutěžící právo na přístup ke svým osobním údajům (vč. informací o jejich zpracování), které má pořadatel k dispozici.  | Žádost o poskytnutí takových údajů je nutné učinit osobně nebo písemně a zaslat ji na adresu pořadatele nebo e-mailem. | Pořadatel musí mít možnost ověřit Vaši totožnost.<br><br>Žádost nesmí porušovat práva a svobody druhých.  |
| <b>Právo na opravu nesprávných nebo neúplných osobních údajů</b> | Soutěžící má právo namítat nepřesnost či neúplnost svých osobních údajů, které pořadatel zpracovává. Vyjde-li najevo, že jsou osobní údaje nesprávné, má soutěžící právo, aby tyto nesprávné údaje byly příslušným způsobem odstraněny, opraveny nebo doplněny. | Oznámení o změně osobních údajů je nutné učinit písemně a zaslat ho na adresu pořadatele nebo e-mailem.                | Toto právo se vztahuje pouze na osobní údaje dotčeného soutěžícího.   |
| <b>Právo na přenositelnost údajů</b>                             | Za určitých podmínek má soutěžící právo obdržet údaje, které byly z jeho strany pořadatelovi poskytnuty, a které jsou automatizovaně zpracovávány, a to v běžném strojově čitelném formátu.   | Žádost o poskytnutí takových údajů je nutné učinit písemně a zaslat ji na adresu pořadatele nebo e-mailem.             | Týká se pouze osobních údajů, které jste poskytli/a. Zpravidla se tudíž nevztahuje na osobní údaje, které vytvořil pořadatel (vytvořené a odvozené údaje).  |
| <b>Právo vznést námitku proti zpracovávání</b>                   | Za určitých okolností má soutěžící právo vznést námitku proti dalšímu zpracovávání svých osobních údajů.  | Vznesení námítky proti zpracování osobních údajů je nutné učinit písemně a zaslat na adresu pořadatele nebo e-mailem.  | Toto právo má soutěžící pouze v případě, že jsou jeho osobní údaje zpracovávány z titulu oprávněných zájmů pořadatele. Námitka musí být založena na skutečnostech týkajících se konkrétní situace, aby mohla být řádně vyhodnocena.   |
| <b>Právo na omezení zpracování</b>                               | Za určitých podmínek má soutěžící právo požádat, aby Společnost zpracovávání osobních údajů omezila.  | Žádost je možné zaslat písemně na adresu pořadatele nebo e-mailem.   | Toto právo má soutěžící například, pokud (i) napadne správnost osobních údajů po dobu, dokud nebude neověřena jejich správnost nebo (ii) zpracování je protizákonné nebo (iii) vznesl námitku proti jejich zpracování, a to po dobu, dokud nebude ověřeno, zda oprávněné důvody pořadatele převažují nad zájmy soutěžícího. |
| <b>Právo na výmaz osobních údajů</b>                             | Za určitých podmínek má soutěžící nárok žádat výmaz svých osobních údajů (toto právo je také známé jako „právo být zapomenut“), a to  | Žádost je možné zaslat písemně na adresu pořadatele nebo e-mailem.   | Existuje několik zákonných důvodů, na jejichž základě se může stát, že pořadatel nebude schopen žádosti o výmaz osobních údajů vyhovět. Může  |

| Právo  | Co to znamená?  | Jak toto právo uplatníte?  | Jaké jsou podmínky pro jeho uplatnění?  |
|--|---|--|---|
|  | např. když se soutěžící domnívá, že zpracovávané údaje jsou nepřesné nebo že je zpracovávání nezákonné nebo odvolal svůj souhlas.   |  | se jednat např. o situace, kdy (i) pořadatel musí vyhovět svým zákonným povinnostem či (ii) pořadatel vykonává či hájí své oprávněné zájmy, nebo (iii) údaje jsou nezbytné pro plnění uzavřené smlouvy. |
| <b>Právo odvolat poskytnutý souhlas</b>        | Soutěžící má právo odvolat poskytnutý souhlas s jakýmkoli zpracováním osobních údajů.   | Žádost je možné zaslat písemně na adresu pořadatele nebo e-mailem.   | Odvolání souhlasu, bude mít účinky pouze do budoucna.   |
| <b>Právo podat stížnost k dozorovému úřadu</b> | Soutěžící má právo podat stížnost k Úřadu pro ochranu osobních údajů (ÚOOÚ), pokud se domnívá, že Společnost porušuje svoje zákonné povinnosti při zpracování osobních údajů. | Kontaktní údaje ÚOOÚ:<br><br><b>Úřad pro ochranu osobních údajů,</b><br>Pplk. Sochora 27,<br>170 00 Praha 7<br><br>www: <a href="http://www.uoou.cz">www: www.uoou.cz</a> , e-mail: <a href="mailto:posta@uoou.cz">posta@uoou.cz</a> |   |